



Výroční zpráva Psí štěstí

Školní rok: 2021/2022



EMAIL: PSISTESTII.NFO@GMAIL.COM

4.HT

SOŠ A SOU, VLAŠIM, ZÁMEK 1



Osnova

I.	Úvodní slovo ředitelky firmy
II.	O naší společnosti - úvod, zaměření, logo
III.	Harmonogram
IV.	Organizační struktura
V.	Výrobní činnost
VI.	Finanční plán a kalkulace ceny
VII.	Průzkum trhu - anketa
VIII.	Prodej
IX.	Podpora prodeje - propagace
X.	Napsali o nás
XI.	Hodnocení práce firmy





I.

Úvodní slovo ředitelky firmy



„Vážené dámy a pánové, dovoluji si Vám zde představit naši firmu. Jsme studentská firma Psí štěstí a vyrábíme pamlsky bez konzervantů pro domácí mazlíčky.

Naše firma se skládá z 11 členů. Jsme studenti oboru hotelnictví ve Vlašimi, třída 4. HT. Naše domácí pamlsky prodáváme v prostorách naší školy, případně je možná i domluva na sociálních sítí. Na konci ledna 2022 vyhrálo naše logo v krajském kole v soutěži JA TOP LOGO 2021/2022, jako výhru jsme obdrželi exkurzi do Evropského parlamentu ve Štrasburku, kde pojedou zástupci naší firmy začátkem června.

Nyní Vám naši studentskou firmu představíme podrobněji."



- Simona Procházková
ředitelka firmy



O naší společnosti

Úvod



Jsme studenti třídy 4. HT oboru hotelnictví SOŠ a SOU, Vlašim, Zámek 1 a v rámci vyučovacího předmětu Učební praxe jsme založili studentskou firmu, kterou jsme nazvali „Psí štěstí“.

Studentská firma je vedena jako reálná společnost. Simuluje reálné procesy, produkty a služby. Trénuje se v ní iniciativa, samostatnost a učí nás pracovat v týmu, přijímat odpovědnost a zlepšovat své odborné dovednosti. V naší vytvořené firmě jsme prakticky řešili firemní situace a snažili se o to, aby všechny naše kroky byly jasné, srozumitelné a transparentní.



Převzetí výhry za TOP LOGO



O naší společnosti Zaměření



Naše firma se zabývala výrobou a prodejem pamlsků pro psy. Na počátku, kdy se naše firma rozvíjela, jsme si vedli velmi dobře. Nejprve jsme si určili pozice ve firmě a poté byly rozděleny úkoly a vytvořena náplň práce.

Mezi prvními úkoly bylo i vymyšlení loga a sloganu. Dalším krokem bylo založení sítí a webových stránek, pomocí kterých s námi mohli zákazníci komunikovat. Převážně jsme komunikovali přes Instagram, později i přes Facebook. Naším největším úspěchem je výhra v krajském kole v soutěži JA TOP LOGO. Jako vítězové krajského kola Středočeského kraje pojedou zástupci naší firmy navštívit Evropský parlament ve Štrasburku pod záštitou europoslankyně Martiny Dlabajové.



II.



O naší společnosti Logo



Když jsme přemýšleli, jak uděláme naše logo, hledali jsme spojitost, která by vystihovala název naší firmy. Hned jsme věděli, že logo svěříme našemu spolužákovi, který hezky kreslí a má i zkušenosti s designem. Přednesli jsme společně pár návrhů, vznikla psí tlapka s čtyřlístkem a potom jsme doladili společně pár posledních detailů. Psí tlapka vyjadřuje věrného mazlíčka a čtyřlístek symbolizuje štěstí. A tadáá čumáčci! Naše logo bylo na světě.

A náš slogan?

„Zdravé štěně, zdravý pes, to je jasná věc.

Tak už na nic nečekejte a u Psího štěstí nakupujte.“

Co myslíte? Určitě se nám povedl.



Finální logo firmy



Harmonogram



Činnost naší firmy

ZÁŘÍ

- LEAN CANVAS, podnikatelský záměr, nápady
- Vymýšlení loga, názvu, předmětu podnikání, sloganu
- Návrh organizační struktury firmy, pozice

ŘÍJEN

- Průzkum trhu – ANKETA
- Založení studentské firmy „Pší šestí“
- První prodej
- Webové stránky firmy, Instagram

LISTOPAD

- Přihlášení do soutěže JA TOP LOGO – spot
- Intenzivní prodej pamlsků
- Zaměření na sociální sítě

PROSINEC

- Vánoční pečení pamlsků a jejich prodej
- Posílení sociálních sítí o další příspěvky



Činnost naší firmy

LEDEN

- Výhra v soutěži JA TOP LOGO – první místo Středočeský kraj
- Napsal o nás Benešovský deník

ÚNOR

- Podpora prodeje pamlsků
- Průběžná kontrola účetnictví a činnosti jednotlivých úseků

BŘEZEN

- Píše o nás Zpravodaj města Vlašim
- Poslední prodej pamlsků

DUBEN

- Uzavření účetnictví
- Výroční zpráva



IV. Organizační struktura





Výrobní činnost



Výrobní činnost naší firmy měly na starosti Kačka s Lenkou, které pekly pamlsky každý týden ve dvouhodinových blocích.

Pamlsků se vyráběly dva druhy. Jedny byly masové s jehněčím paté, ty druhé byly plné čerstvých jablek a mrkve. Oboustranné složení pamlsků bylo z ovesných vloček, špaldové mouky, lososového oleje (pro lepší srst výživu celého těla) a také vejce.

Práce byla rozdělena a každá z děvčat pekla vždy v jeden týden a potom dle domluvy. Spolupráce byla dobrá a dohoda vždy šla nějak vyřešit.

Postup výroby byl takový, že se všechny výše uvedené suroviny smíchaly dohromady, nechaly se chvíli odpočinout v lednici nebo mrazáku a následně se vyválely placky a začalo vykrajování různých tvarů. Poté se vytvořené pamlsky vložily do trouby a pekly se 20 minut při 175°C.



V.



Výrobní činnost



VI.



Finanční plán a kalkulace ceny



HLAVNÍ ČINNOST FIRMY						
	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Březen
Příjmy	240	2300	1000	500	800	800
Výdaje	316	1709	507	345	250	640
Zisk	-76	591	493	155	550	160
Zůstatek v pokladně	474	1065	1558	1713	2263	2423

FINANCE	Celkem	1 společník
Vklady společníků	550	50
Vrácení vkladů	550	50
Rozdělení zisku	1873	170

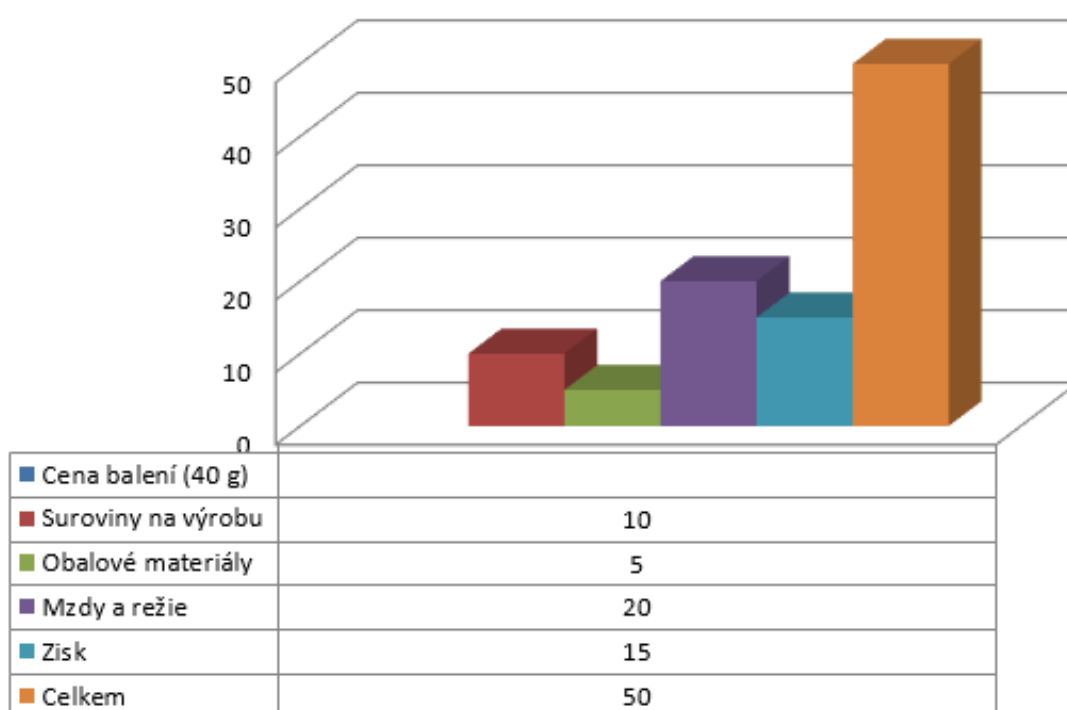
VI.



Finanční plán a kalkulace ceny



Kalkulace ceny 1 balení



Cena balení (40 g)	
Suroviny na výrobu	10
Obalové materiály	5
Mzdy a režie	20
Zisk	15
Celkem	50



VII.

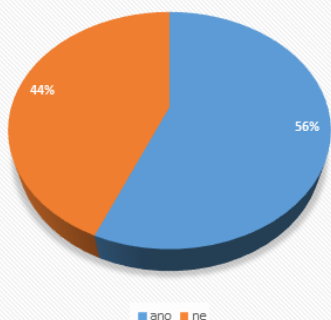
Průzkum trhu

Anketa

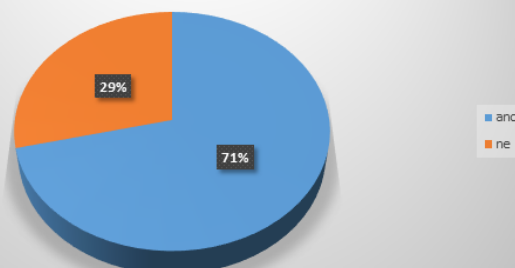


Na začátku fungování naší studentské firmy jsme se zeptali ve svém okolí, jaký by byl zájem o naše pamlsky a kolik jsou ochotni zákazníci za tyto pamlsky zaplatit.

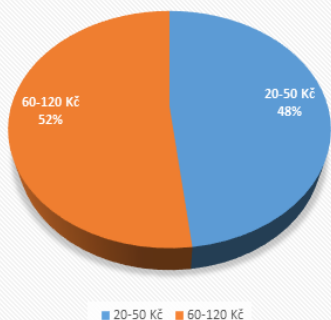
Máte psa?



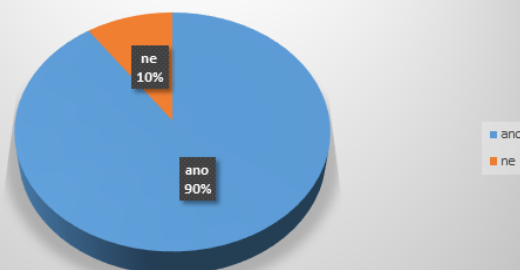
Byli byste ochotni kupovat naše pamlsky pro psy?



Kolik jste ochotni zaplatit za pamlsky?



Co říkáte na nabídku: k objednávce nad 100 Kč - balíček pamlsků zdarma?



VIII.

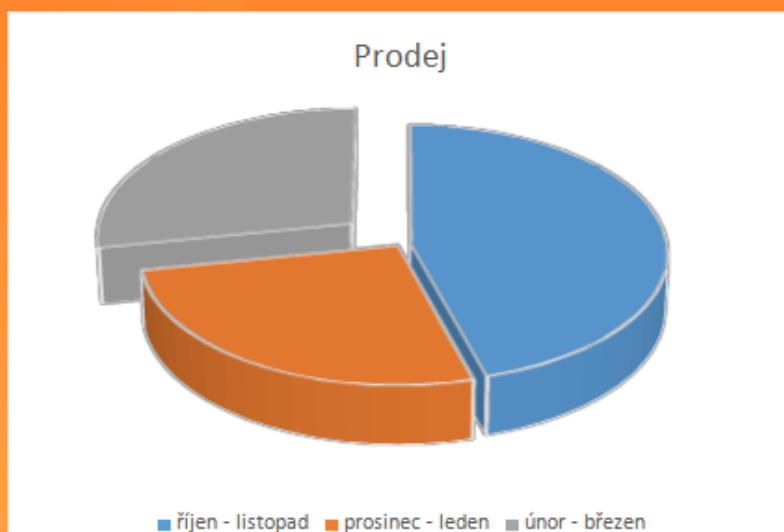


Prodej



V prodejním týmu jsme ze začátku začali řešit, jakým způsobem a kde budeme prodávat. Přišli jsme na to, že by bylo dobré provést průzkum trhu pomocí ankety. Vytvoření ankety nezabralo tolik času, jako její vyhodnocení. Určitě však byla anketa přínosem pro budoucí aktivity naší firmy. Když už byla navržena cena a gramáž pamlsků, museli jsme najít místo, kde a komu prodávat. V naší škole se ze začátku dobře prodávalo, ale postupem času objednávky spíše klesaly nebo se nezvyšovaly kvůli neobnovování příchutí pamlsků. Pamlsky jsme prodávali v celofánovém balení, které bylo uzavřeno barevnou mašlí a označené štítkem s naším logem a logem JA Studentská firma. Zákazníci při koupi vždy obdrželi i stvrzenku s patřičnými údaji.

Prodejní tým se skládal z Vítka, Richarda a Adama. Adam celý tým prodejců vedl a pod jeho vedením všichni pracovali s plným nasazením. Později byl menší problém v komunikaci. Někdy vázla domluva, jak se bude prodávat, kdy se bude prodávat a kolik balíčků jsou schopni jednotlivě prodat. Nicméně čísla prodeje pamlsků ukazují, že jejich práce nebyla marná.



IX.



Podpora prodeje Propagace



Naši propagaci jsme zahájili na sociálních sítích. Na sociálních sítích jsme se zaměřili především na Instagram.

Od prvního dne jeho založení jsme postupně přidávali příspěvky typu: informace o firmě, postup výroby pamlsků, balení pamlsků, spokojené pejsky a také náš tým při práci. Aktualizovali jsme i informace o prodeji, kdy a kde se budou pamlsky prodávat.

Pamlsky se prodávaly převážně ve čtvrtek a v pátek od 11:30 hodin ve Vlašimi v prostorách školy a jejího okolí. V prostorách školy máme i nástěnku, na které jsou informace o naší firmě a také složení našich pamlsků.

Postupem času jsme zjistili, že Instagram k propagaci nestačí a mnoho lidí ho ani nemá. Proto jsme založili o měsíc později i Facebook.

Velkou roli v naší propagaci hraje naše logo, které používáme na našich stránkách a jako dekoraci u balíčků.

Zúčastnili jsme se soutěže JA TOP LOGO 2021/22 a naše firma vyhrála v krajském kole.

Na základě toho vítězství se o nás zmínil Benešovský deník a máme příspěvek i ve Zpravodaji města Vlašim.



X.



Napsali o nás



Benešovský deník

BENEŠOVSKÝ
deník.cz

[I. odkaz](#) [II. odkaz](#) [III. odkaz](#)

JA Czech



JA Czech
A Member of JA Worldwide

[Odkaz](#)



Vlašimský zpravodaj



ZPRAVODAJ města Vlašimi - č. 2/2022

ŠKOLY



Psí štěstí

Jsme studenti třídy 4. HT oboru hotelnictví SOŠ a SOU Vlašim, Zámek 1 a v rámci vyučovacího předmětu Učební praxe jsme založili studentickou firmu, kterou jsme nazvali „Psi štěstí“.

Studentská firma je vedena jako reálná společnost. Simuluje reálné procesy, produkty a služby. Při výuce se zapojujeme do aktivit vzdělávacího programu JA Studentská firma. Trénujeme iniciativu, samostatnost a učíme se pracovat v týmu, přijímat odpovědnost a zlepšovat své odborné dovednosti. V naší vytvořené firmě prakticky řešíme firemní situace a snažíme se, aby všechny naše kroky byly jasné, srozumitelné a transparentní.

Zabýváme se výrobou a prodejem domácích pamlsků pro pejsky.

**"Zdravé štěně, zdravý pes, to je jasná věc.
Tak už na nic nečekejte
a u Psiho štěstí nakupujte."**

V krajském kole soutěže JA TOP LOGO 2021/2022, do které jsme vytvořili logo a promo video produktu naší firmy, jsme zvítězili a jako vítězové krajského kola pro Středočeský kraj nás čeká návštěva Evropského parlamentu ve Štrasburku pod záštitou europoslankyně Marty Dlabajové.

Podívejte se na naše stránky: <https://psi-sstesti2.webnode.cz/>, na kterém přijímáme objednávky. Sledujte nás, budeme rádi. Těšíme se na vás.

Studentská firma, „Psi štěstí“



XI.

Hodnocení práce firmy



Na začátku si naše studentská firma vedla velmi dobře. Celý tým se vždy s odhodláním zapojil do činností, které jsme zrovna vykonávali. Ze začátku spolupráce týmu byla velmi produktivní, postupem času však zájem upadal. Velká vzpruha nastala, když jsme zvítězili v soutěži JA TOP LOGO v krajském kole.

Jelikož jsme maturitní ročník, tak naším největším problémem bylo udržet chod firmy po celou dobu a zároveň plnit své povinnosti spojené s přípravou na naši maturitní zkoušku. Nicméně to byla pro nás přínosná zkušenost.

